



VERTRAGSUNTERLAGEN 2026

AGB & Datenschutzerklärung

Inserate · Social-Media-Kampagnen · Kontaktvermittlung

TRANSPARENTE VERTRAGSGRUNDLAGE

Diese Vertragsunterlagen regeln die Leistungen von Fundplatz 360, die Vorauszahlung, feste Werbeguthaben sowie die ausschliesslich bei bezeichneten Restposten-, Konkurswaren- und Liquidationsaufträgen anfallende Erfolgsprovision.

Anbieter	Fundplatz 360.ch
Geschäftsführung	Amir Amidi
Adresse	Haselgässchen 2, 8730 Uznach, Schweiz
Kontakt	076 275 86 11 info@fundplatz360.ch
Dokumentversion	12. August 2026 Fassung 3.0

Inhalt

Teil A: Allgemeine Geschäftsbedingungen für Inserate und Vermittlung

Teil B: Datenschutzerklärung für Website, Aufträge und soziale Netzwerke

TEIL A

Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Inserate, Social-Media-Werbung und Verkaufsvermittlung | Stand: 12. August 2026

Zentrale Vergütungsregel

Die vereinbarte Grundgebühr, Zusatzleistungen und das betragsmässig ausgewiesene Werbeguthaben sind vor Leistungsbeginn geschuldet. Produkt- und Fahrzeuginserate sind provisionsfrei. Eine Erfolgsprovision fällt ausschliesslich bei ausdrücklich als provisionspflichtig bezeichneten Restposten-, Konkurswaren- und Liquidationsaufträgen und erst nach einem zurechenbaren Verkauf sowie Zahlungseingang beim Auftraggeber an.

1. Anbieter und Geltungsbereich

1.1 Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) gelten für sämtliche Verträge über die Erstellung, Bearbeitung und Veröffentlichung von Inseraten, Bild- und Videoinhalten, organischen oder bezahlten Social-Media-Kampagnen, die Weiterleitung von Interessenten sowie damit zusammenhängende Dienstleistungen von Fundplatz 360.ch, Haselgässchen 2, 8730 Uznach, Schweiz, Geschäftsführung Amir Amidi (nachfolgend "Fundplatz 360").

1.2 Auftraggeber ist die natürliche oder juristische Person, welche Fundplatz 360 mit einer Leistung beauftragt. Soweit der Auftraggeber die beworbene Ware veräussert, wird er in diesen AGB zusätzlich als "Verkäufer" bezeichnet. Zwingende Schutzvorschriften zugunsten von Konsumentinnen und Konsumenten bleiben vorbehalten.

1.3 Bestandteile des Vertrags sind in absteigender Rangfolge: die individuelle Offerte oder Auftragsbestätigung, die bei Vertragsschluss gültige Preisliste beziehungsweise Paketbeschreibung und diese AGB. Abweichende Geschäftsbedingungen des Auftraggebers gelten nur, wenn Fundplatz 360 ihnen ausdrücklich in Textform zugestimmt hat.

1.4 Als "Textform" gelten insbesondere E-Mail, elektronisches Formular und Direktnachricht, sofern Absender, Inhalt und Zeitpunkt dauerhaft nachvollziehbar sind. "Werbeguthaben" ist der im Paket oder in der Offerte feste, zweckgebundene CHF-Betrag für bezahlte Plattformwerbung. "Verkaufswert" ist der vom Auftraggeber angegebene Gesamtangebotspreis der vom Auftrag umfassten Ware.

2. Rolle und Leistungsmodell von Fundplatz 360

2.1 Fundplatz 360 erstellt, bearbeitet und veröffentlicht Verkaufsinserate insbesondere für Produkte, Fahrzeuge, Restposten, Lagerbestände, Konkurswaren und Liquidationen. Jedes veröffentlichte Basic-, Business- und Premium-Paket umfasst die organische Veröffentlichung auf TikTok, Instagram und Facebook. Technisch oder rechtlich nicht zulässige Inhalte bleiben vorbehalten.

2.2 Fundplatz 360 erbringt grundsätzlich eine Marketing- und Vermittlungsdienstleistung. Fundplatz 360 wird nicht Eigentümer der angebotenen Ware, nimmt diese nicht in Besitz und ist weder Verkäufer noch Käufer noch Partei des zwischen Verkäufer und Interessent geschlossenen Kaufvertrags, sofern schriftlich nicht ausdrücklich etwas anderes vereinbart wird.

2.3 Der Kaufvertrag über die Ware kommt ausschliesslich zwischen Verkäufer und Käufer zustande. Warenpreis, Eigentumsübertragung, Lieferung oder Abholung, Sachgewährleistung, Rückabwicklung, Steuern, Versicherungen und Bewilligungen liegen in deren alleiniger Verantwortung. Fundplatz 360 übernimmt ohne ausdrückliche separate Vereinbarung weder Inkasso noch Treuhand-, Zahlungs-, Transport- oder Erfüllungsleistungen für den Warenkauf.

2.4 Fundplatz 360 prüft Inserate im üblichen redaktionellen Rahmen, führt jedoch keine technische, rechtliche oder wirtschaftliche Due-Diligence-Prüfung der Ware, des Verkäufers oder eines Interessenten durch. Eine Kontaktweiterleitung stellt keine Empfehlung, Bonitätszusage oder Garantie dar.

3. Angebot, Auftrag und Vertragsschluss

3.1 Preislisten, Social-Media-Beiträge und Angaben auf der Website sind unverbindliche Aufforderungen zur Anfrage. Das Absenden des Anfrageformulars begründet noch keinen kostenpflichtigen Auftrag. Ein Vertrag kommt zustande,

wenn Fundplatz 360 den konkreten Auftrag in Textform bestätigt und der Auftraggeber die Bestätigung annimmt oder wenn Fundplatz 360 mit ausdrücklicher Zustimmung des Auftraggebers mit der Leistung beginnt.

3.2 Vor Vertragsschluss erhält der Auftraggeber Angaben zum gewählten Paket, Preis, Leistungsumfang, Laufzeit, zum festen Werbeguthaben und zu einer allfälligen Erfolgsprovision. Die Auswahl zwischen Basic Inserat, Business Inserat und Premium Inserat gilt als Kundenwunsch und wird von Fundplatz 360 anhand des tatsächlichen Umfangs bestätigt. Für Leistungen ausserhalb der veröffentlichten Paketgrenzen wird eine schriftliche Offerte erstellt.

3.3 Vor einer kostenpflichtigen Auftragserteilung erhält der Auftraggeber Gelegenheit, seine Angaben zu prüfen und Eingabefehler zu korrigieren. Die Auftragsbestätigung bezeichnet mindestens Vertragsparteien, Kategorie, Paket, Preis, Leistungsumfang, Laufzeit, Werbeguthaben, eine allfällige Erfolgsprovision und die anwendbare AGB-Fassung.

3.4 Termine und Veröffentlichungstermine sind nur verbindlich, wenn sie ausdrücklich als verbindlich bestätigt wurden. Einseitig gesetzte Fristen des Auftraggebers entfalten ohne Bestätigung durch Fundplatz 360 keine Wirkung.

4. Mitwirkungspflichten und Verantwortung des Verkäufers

4.1 Der Verkäufer übermittelt rechtzeitig vollständige und wahrheitsgemässe Angaben, insbesondere zu Identität, Kontakt, Eigentum oder Verfügungsberechtigung, Bezeichnung der Ware, Menge, Zustand, Mängeln, Verkaufswert, Preis, Standort, Verfügbarkeit sowie zu Liefer- oder Abholbedingungen.

4.2 Bei Fahrzeugen sind insbesondere Halter- oder Eigentumsverhältnisse, Kilometerstand, Erstzulassung, Unfall- und Reparaturhistorie, bekannte Mängel, Prüfstatus, Finanzierungen, Leasing- oder Eigentumsvorbehalte sowie Import- oder Exportinformationen korrekt anzugeben.

4.3 Bei Restposten, Konkurswaren, Lager- oder Geschäftsaufösungen muss der Auftraggeber nachweisen können, dass er zur Veräusserung berechtigt ist. Behördliche, konkursrechtliche, markenrechtliche, steuerliche und produktsicherheitsrechtliche Pflichten bleiben beim Verkäufer.

4.4 Der Auftraggeber hat Fundplatz 360 Änderungen von Preis, Bestand, Verfügbarkeit oder Zustand sowie Reservationen, Teilverkäufe und vollständige Verkäufe unverzüglich, spätestens innert fünf Arbeitstagen, in Textform mitzuteilen. Bis zum Eingang einer Änderungsmitteilung darf Fundplatz 360 von den zuletzt bestätigten Angaben ausgehen.

4.5 Der Auftraggeber prüft die von Fundplatz 360 vorgelegte Fassung unverzüglich. Mit der Freigabe bestätigt er insbesondere Preis, Menge, Zustand, Standort, wesentliche Eigenschaften und Kontaktdaten. Offensichtliche Fehler sind vor Veröffentlichung anzuzeigen; die Verantwortung für sachliche Warenangaben verbleibt auch nach der redaktionellen Bearbeitung beim Auftraggeber.

4.6 Entstehen Fundplatz 360 aufgrund unvollständiger, verspäteter oder unrichtiger Angaben zusätzliche, nicht paketierte Arbeiten, werden diese nur nach vorgängiger Information und Zustimmung des Auftraggebers gemäss Preisliste oder Offerte verrechnet. Weitergehende Ansprüche aus schuldhafter Pflichtverletzung bleiben vorbehalten.

5. Nicht zulässige Angebote

5.1 Untersagt sind rechtswidrige, gestohlene, gefälschte oder mit Rechten Dritter belastete Waren sowie Angebote, deren Bewerbung oder Verkauf gegen Gesetze, behördliche Anordnungen oder Plattformregeln verstösst.

5.2 Ohne vorgängige ausdrückliche Prüfung und Zustimmung in Textform werden insbesondere keine Waffen, Munition, Sprengstoffe, Betäubungsmittel, verschreibungspflichtigen Arzneimittel, bewilligungspflichtigen Medizinprodukte, gefährlichen Stoffe, unzulässigen Tierangebote, pornografischen oder diskriminierenden Inhalte sowie Waren unbekannter oder zweifelhafter Herkunft angenommen.

5.3 Fundplatz 360 darf Angebote ablehnen, pausieren oder löschen, wenn rechtliche Risiken, Täuschungsgefahr, Sicherheitsbedenken, fehlende Nachweise oder Verstösse gegen Plattformregeln bestehen. Gesetzliche Melde- oder Herausgabepflichten bleiben vorbehalten.

6. Inhalte, Bilder und Nutzungsrechte

6.1 Der Auftraggeber gewährleistet, dass er über sämtliche für den Auftrag erforderlichen Urheber-, Marken-, Persönlichkeits- und sonstigen Rechte an den übermittelten Texten, Logos, Bildern, Videos und Unterlagen verfügt und dass erforderliche Einwilligungen abgebildeter oder genannter Personen vorliegen.

6.2 Der Auftraggeber räumt Fundplatz 360 für die Vertragsdauer und die erforderliche Nachweis- und Archivierungszeit ein nicht ausschliessliches, räumlich unbeschränktes, unentgeltliches und im zur Vertragserfüllung notwendigen Umfang auf Plattform- und Produktionsdienstleister übertragbares Nutzungsrecht ein. Es umfasst

insbesondere Bearbeitung, Formatänderung, Kürzung, Untertitelung, Vervielfältigung, Veröffentlichung, Bewerbung und plattformgerechte Ausspielung.

6.3 Nach Kampagnenende darf Fundplatz 360 veröffentlichte Beiträge zu Nachweis- und Dokumentationszwecken archivieren. Eine darüber hinausgehende Verwendung als Referenz oder Eigenwerbung erfolgt nur, wenn sie vertraglich gedeckt ist oder der Auftraggeber eingewilligt hat.

6.4 Der Auftraggeber hält Fundplatz 360 im gesetzlich zulässigen Umfang von begründeten Ansprüchen Dritter schadlos, soweit diese auf vom Auftraggeber bereitgestellten Inhalten, Angaben oder Weisungen und einer von ihm zu vertretenden Rechtsverletzung beruhen. Fundplatz 360 informiert den Auftraggeber unverzüglich und überlässt ihm, soweit zumutbar, die Mitwirkung an der Abwehr; ohne Zustimmung des Auftraggebers werden keine Ansprüche anerkannt, sofern nicht sofortiges Handeln rechtlich geboten ist.

7. Preise, Vorauszahlung und Zahlungsarten

7.1 Massgebend sind die in der Auftragsbestätigung ausgewiesenen Preise. Sämtliche Beträge lauten in Schweizer Franken (CHF). Gegenüber Konsumentinnen und Konsumenten werden Endpreise einschliesslich einer allfällig geschuldeten Mehrwertsteuer sowie obligatorischer Zuschläge angegeben. Versand-, Reise- oder sonstige variable Drittkosten werden vor Vertragsabschluss separat ausgewiesen, soweit sie anfallen.

7.2 Sämtliche vereinbarten Grundgebühren, Zusatzleistungen und Werbeguthaben sind vollständig im Voraus zu bezahlen. Akzeptierte Zahlungsarten sind TWINT, Banküberweisung oder Barzahlung gegen Rechnung beziehungsweise Quittung. Eine Barzahlung ohne Beleg wird nicht verlangt.

7.3 Fundplatz 360 beginnt mit Bearbeitung, Produktion, Kampagnenbuchung und Veröffentlichung erst nach vollständigem Zahlungseingang und Erhalt der erforderlichen Inhalte und Nachweise.

7.4 Bei provisionspflichtigen Restposten-, Konkurswaren- und Liquidationspaketen betrifft die Vorauszahlung nicht die Erfolgsprovision von 3-5 %. Diese wird ausschliesslich nach Ziffer 9 fällig. Für Produkt- und Fahrzeugtarife fällt keine Erfolgsprovision an.

7.5 Die Tarife sind als Basic Inserat, Business Inserat und Premium Inserat nach Verkaufswert und Umfang gestaffelt. Das Paket ist an die veröffentlichten Grenzen für Verkaufswert, Stückzahl, Produktpositionen oder Warengruppen sowie an den Medienumfang gebunden. Sobald eine dieser Grenzen überschritten wird, bestätigt Fundplatz 360 vor Beginn das nächsthöhere Paket oder eine schriftliche Individualofferte.

7.6 Zusatzleistungen werden nach der bei Auftragserteilung gültigen Preisliste oder einer Offerte in Textform verrechnet. Arbeiten ohne veröffentlichten Festpreis werden erst nach Zustimmung zur individuellen Offerte ausgeführt. Für die Einrichtung und Betreuung einer zusätzlichen, nicht im Paket enthaltenen Werbekampagne beträgt die Managementgebühr 10 % des zusätzlichen Werbeguthabens, mindestens CHF 39.-.

7.7 Rechnungen sind innerhalb der darauf ausgewiesenen Frist zu bezahlen. Nach Ablauf einer bestimmten Zahlungsfrist gerät der Auftraggeber ohne weitere Mahnung in Verzug. Fundplatz 360 kann weitere Leistungen bis zur vollständigen Zahlung aussetzen und angemessene Mahn- sowie notwendige Inkassokosten verlangen; zwingendes Recht bleibt vorbehalten.

8. Werbeguthaben und Plattformkosten

8.1 Ein im Paket ausgewiesenes Werbeguthaben ist ein fester, im Paketpreis enthaltener und ausschliesslich für bezahlte Plattformwerbung bestimmter CHF-Betrag. Die Auftragsbestätigung weist dessen Höhe aus. Fundplatz 360 dokumentiert den Einsatz auf Verlangen in geeigneter Form.

8.2 Soweit nicht anders vereinbart, entscheidet Fundplatz 360 nach Kampagnenziel, Zielgruppe, Format und Plattformmindestvorgaben über den zweckmässigen Einsatz. Kleine Werbeguthaben werden grundsätzlich gebündelt auf einer geeigneten Plattform eingesetzt und nicht künstlich auf mehrere Netzwerke verteilt. Zusätzliches Werbeguthaben setzt eine Vereinbarung in Textform voraus und ist ebenfalls im Voraus zu bezahlen.

8.3 Bereits gebuchte oder von Plattformen belastete Werbebeträge werden nicht zurückerstattet. Ein nach Kampagnenende nicht eingesetzter Teil des ausgewiesenen Werbeguthabens wird dem Auftraggeber gutgeschrieben oder zurückerstattet.

8.4 Plattformgebühren, Auktionen, Zielgruppenpreise und Reichweiten unterliegen Schwankungen. Fundplatz 360 schuldet die sorgfältige Kampagnenumsetzung, nicht eine bestimmte Zahl von Ansichten, Kontakten oder Verkäufen.

9. Erfolgsprovision bei gekennzeichneten Paketen

9.1 Eine Erfolgsprovision gilt ausschliesslich bei Restposten-, Konkurswaren- und Liquidationsaufträgen: Basic Inserat 5 %, Business Inserat 4 % und Premium Inserat 3 %. Bei vollständigen Liquidationen oder Leistungen

ausserhalb der Paketgrenzen wird der Provisionssatz in der schriftlichen Offerte festgelegt. Für sämtliche Produkt- und Fahrzeugtarife wird keine Erfolgsprovision erhoben.

9.2 Berechnungsbasis ist der vom Verkäufer tatsächlich vereinnahmte Warenverkaufspreis ohne darin enthaltene oder separat ausgewiesene Mehrwertsteuer. Nicht einbezogen werden separat ausgewiesene Transport-, Liefer-, Versand-, Zulassungs-, Versicherungs- und Abholkosten. Bei Teilverkäufen, Rabatten oder Ratenzahlungen wird die Provision ausschliesslich auf dem tatsächlich verkauften und bezahlten Anteil berechnet.

9.3 Ein Verkauf ist Fundplatz 360 zurechenbar, wenn zwischen der Tätigkeit von Fundplatz 360 und dem Vertragsabschluss ein nachweisbarer wirtschaftlicher Zusammenhang besteht, insbesondere weil der Käufer über ein Inserat, eine Kampagne, eine Kontaktweiterleitung oder eine sonstige Vermittlung von Fundplatz 360 erstmals auf das konkrete Angebot aufmerksam wurde. Die bloss zeitliche Überschneidung mit einer Kampagne genügt nicht.

9.4 Die Zurechnung gilt für einen Verkauf während der vereinbarten Kampagnenlaufzeit sowie innerhalb von 90 Tagen nach dem ersten dokumentierten, durch Fundplatz 360 vermittelten Kontakt. Eine über diesen Zeitraum hinausgehende Provision bedarf einer ausdrücklichen Individualvereinbarung.

9.5 Schliesst der Verkäufer das Geschäft direkt, über eine ihm nahestehende oder wirtschaftlich verbundene Person oder ausserhalb der beworbenen Plattform ab, bleibt die Provision geschuldet, sofern die Voraussetzungen von Ziffer 9.3 erfüllt sind. Bereits bestehende Interessenten sind vor Kampagnenbeginn in Textform zu benennen; ohne zusätzliche, zurechenbare Vermittlungsleistung fällt für solche Kontakte keine Provision an.

9.6 Der Verkäufer meldet Abschluss, tatsächlich vereinbarten Warenpreis und Zahlungseingang innert fünf Arbeitstagen in Textform. Auf begründetes Verlangen legt er einen geeigneten Nachweis vor, wobei nicht erforderliche personenbezogene oder geschäftliche Angaben geschwärzt werden dürfen. Fundplatz 360 behandelt die Nachweise vertraulich und verwendet sie ausschliesslich zur Abrechnung und Rechtsdurchsetzung.

9.7 Die Erfolgsprovision entsteht erst mit dem zurechenbaren Vertragsabschluss und wird anteilig fällig, sobald und soweit der Warenpreis beim Verkäufer eingeht. Fundplatz 360 stellt sie separat in Rechnung; die Zahlungsfrist beträgt zehn Kalendertage ab Rechnungsdatum.

9.8 Wird ein Verkauf vollständig rückabgewickelt und der vereinnahmte Warenpreis nachweislich vollständig zurückbezahlt, wird eine bereits bezahlte Provision gutgeschrieben oder zurückerstattet. Dies gilt nicht, soweit die Rückabwicklung auf einer dem Verkäufer zurechenbaren Pflichtverletzung, Täuschung oder unrichtigen Warenangabe beruht.

10. Laufzeit, Korrekturen und zusätzliche Veröffentlichungen

10.1 Umfang, Laufzeit, Anzahl der Beiträge, Korrekturen und zusätzlichen Veröffentlichungen richten sich nach dem gewählten Paket oder der individuellen Offerte. Die Laufzeit beginnt grundsätzlich mit der ersten Veröffentlichung.

10.2 Korrekturen müssen gesammelt und vor Veröffentlichung innerhalb angemessener Frist übermittelt werden. Nachträgliche Änderungen, zusätzliche Formate, neue Bilder, Preisänderungen oder Wiederveröffentlichungen können als Zusatzleistung verrechnet werden, soweit sie nicht im Paket enthalten sind.

10.3 Verzögerungen aufgrund fehlender Angaben, ausstehender Freigaben oder technischer Probleme auf Seiten des Auftraggebers verlängern vereinbarte Termine angemessen. Dauert eine solche Verzögerung länger als 30 Tage, darf Fundplatz 360 den Auftrag nach vorgängiger Nachfrist abrechnen und beenden.

10.4 Nach Kampagnenende besteht kein Anspruch auf unveränderte Archivierung oder Abrufbarkeit eines Plattformbeitrags. Gesetzlich notwendige Nachweise können intern aufbewahrt werden.

11. Plattformen, Freigabe und Moderation

11.1 Veröffentlichungen unterliegen den Regeln, technischen Formaten und automatisierten Prüfungen der jeweiligen Plattform. Fundplatz 360 kann keine dauerhafte Veröffentlichung oder Freischaltung garantieren.

11.2 Sperrungen, Löschungen, Reichweitenbeschränkungen, Kontoausfälle oder Änderungen der Plattformalgorithmen liegen ausserhalb des unmittelbaren Einflusses von Fundplatz 360. Fundplatz 360 unterstützt im zumutbaren Umfang bei einer Korrektur oder erneuten Einreichung, sofern kein Verstoß des Auftraggebers vorliegt.

11.3 Fundplatz 360 darf redaktionelle und technische Anpassungen vornehmen, soweit Aussage, Preis und wesentliche Eigenschaften der Ware nicht verfälscht werden. Die zur Veröffentlichung bestimmte Fassung wird dem Auftraggeber zur Freigabe vorgelegt; unterbleibt eine Rückmeldung, erfolgt ohne anderweitige Vereinbarung keine Veröffentlichung.

11.4 Wird ein Beitrag ohne Verschulden von Fundplatz 360 abgelehnt oder entfernt, unternimmt Fundplatz 360 im Rahmen des gebuchten Pakets einen zumutbaren Korrektur- oder Wiederveröffentlichungsversuch. Ein Anspruch auf Umgehung von Plattformregeln oder auf Einsatz eines fremden Kontos besteht nicht.

12. Stornierung und vorzeitige Beendigung

12.1 Eine Stornierung ist in Textform zu erklären. Geht sie vor Beginn jeglicher Bearbeitung und vor Buchung von Drittkosten ein, erstattet Fundplatz 360 die Vorauszahlung abzüglich tatsächlich angefallener, ausgewiesener Zahlungsgebühren zurück.

12.2 Nach Arbeitsbeginn werden die bis zur Beendigung vertragsgemäss erbrachten Leistungen, verbindlich gebuchten Plattformkosten und sonstigen nicht mehr stornierbaren Drittleistungen abgerechnet. Ein verbleibendes Guthaben wird zurückerstattet. Soweit eine begonnene Leistung für den Auftraggeber objektiv nicht verwertbar ist, wird dies bei der Abrechnung angemessen berücksichtigt.

12.3 Das Schweizer Recht kennt für gewöhnliche online bestellte Dienstleistungen kein allgemeines Widerrufsrecht. Zwingende gesetzliche Widerrufs-, Kündigungs- und Rückerstattungsrechte sowie ausdrücklich eingeräumte Rechte bleiben uneingeschränkt vorbehalten.

12.4 Fundplatz 360 kann den Auftrag aus wichtigem Grund mit sofortiger Wirkung aussetzen oder beenden, insbesondere bei rechtswidrigen Angeboten, fehlender Verfügungsberechtigung, Täuschung, Zahlungsverzug, Drohungen oder erheblichen Plattformverstössen. Soweit der wichtige Grund vom Auftraggeber zu vertreten ist, werden die bis dahin erbrachten Leistungen und unvermeidbaren Drittkosten abgerechnet; weitergehende gesetzliche Ansprüche bleiben vorbehalten.

13. Gewährleistung und Haftung

13.1 Fundplatz 360 erbringt die vereinbarten Dienstleistungen sorgfältig, schuldet jedoch weder eine bestimmte Reichweite noch Anfragen, Preisverhandlungen oder einen Verkaufserfolg.

13.2 Fundplatz 360 übernimmt keine Gewähr für Richtigkeit, Qualität, Sicherheit, Zulässigkeit, Eigentum, Verfügbarkeit oder Zustand der angebotenen Ware. Handlungen und Unterlassungen von Verkäufern, Käufern, Transporteuren, Zahlungsdiensten und Plattformbetreibern sind Fundplatz 360 nicht zuzurechnen, soweit diese nicht als Hilfspersonen zur Erfüllung einer konkret übernommenen Pflicht eingesetzt werden.

13.3 Die Haftung für absichtlich oder grobfahrlässig verursachte Schäden sowie für Personenschäden und sonstige zwingende gesetzliche Haftung wird nicht beschränkt. Bei leichter Fahrlässigkeit haftet Fundplatz 360, soweit gesetzlich zulässig, nur für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten und für direkte, vertragstypische und bei Vertragsschluss vorhersehbare Schäden. Eine betragsmässige Beschränkung gilt gegenüber Konsumentinnen und Konsumenten nur, soweit sie nach zwingendem Recht und im konkreten Einzelfall zulässig ist.

13.4 Soweit gesetzlich zulässig, ist die Haftung für mittelbare Schäden, Folgeschäden, entgangenen Gewinn, ausgebliebene Einsparungen und Verlust von Geschäftsmöglichkeiten ausgeschlossen. Für vom Auftraggeber bereitgestellte Daten und Medien ist dieser für eine eigene, aktuelle Sicherungskopie verantwortlich.

13.5 Der Auftraggeber trifft angemessene Sicherheitsvorkehrungen gegen Betrug. Insbesondere soll Ware erst nach verifiziertem Zahlungseingang übergeben und bei hochwertigen Gütern die Identität der Vertragspartei geprüft werden.

14. Vertraulichkeit und Datenschutz

14.1 Beide Parteien behandeln nicht öffentliche Geschäfts-, Preis- und Kontaktdaten vertraulich. Offenlegungen aufgrund gesetzlicher Pflichten, gegenüber beigezogenen Dienstleistern oder zur Vertragsdurchsetzung bleiben zulässig.

14.2 Personendaten werden gemäss der bei der Datenerhebung zugänglichen Datenschutzerklärung von Fundplatz 360 bearbeitet. Der Auftraggeber darf Personendaten Dritter nur übermitteln, wenn hierfür eine ausreichende rechtliche Grundlage besteht und die betroffenen Personen erforderlichenfalls angemessen informiert wurden.

14.3 Vertraulichkeitspflichten gelten über das Vertragsende hinaus, solange an den Informationen ein berechtigtes Geheimhaltungsinteresse besteht. Öffentlich bekannte Informationen sowie rechtmässig von Dritten erlangte Informationen sind ausgenommen.

15. Höhere Gewalt

15.1 Keine Partei haftet für Verzögerungen oder Nichterfüllung, die durch Ereignisse ausserhalb ihres zumutbaren Einflusses verursacht werden, insbesondere Naturereignisse, behördliche Massnahmen, Krieg, Streik, Strom- oder Internetausfälle, Cyberangriffe oder grossflächige Plattformstörungen.

15.2 Die betroffene Partei informiert die andere Partei so bald wie zumutbar und trifft angemessene Massnahmen zur Schadensminderung. Termine verlängern sich um die Dauer der Behinderung zuzüglich einer angemessenen Wiederanlaufzeit. Dauert die Störung länger als 30 Tage, kann jede Partei den noch nicht erfüllten Teil des Auftrags beenden; bereits erbrachte Leistungen und endgültig gebuchte Drittkosten werden abgerechnet.

16. Kommunikation und Nachweis

16.1 Erklärungen und Freigaben können per E-Mail, Direktnachricht oder einem anderen vereinbarten elektronischen Kanal erfolgen. Der Auftraggeber hält seine Kontaktdaten aktuell.

16.2 Fundplatz 360 darf auftragsbezogene Kommunikation, Freigaben, Kontaktvermittlungen und Kampagnennachweise im gesetzlich zulässigen Umfang dokumentieren, insbesondere zur Leistungsabrechnung und - soweit ein provisionspflichtiges Paket vereinbart ist - zur Provisionsabrechnung.

16.3 Rechtserhebliche Erklärungen gelten als zugegangen, sobald sie im elektronischen Empfangsbereich des Empfängers abrufbar sind und unter gewöhnlichen Umständen mit der Kenntnisnahme gerechnet werden darf. Adressänderungen sind unverzüglich mitzuteilen.

17. Änderungen der AGB

17.1 Für einen Auftrag gilt die bei Vertragsschluss einbezogene Fassung. Änderungen wirken grundsätzlich nur für künftige Aufträge.

17.2 Bei laufenden Dauerschuldverhältnissen informiert Fundplatz 360 rechtzeitig über notwendige Änderungen. Zwingende Rechte des Auftraggebers bleiben unberührt; wesentliche Änderungen bedürfen der Zustimmung, soweit gesetzlich erforderlich.

18. Teilunwirksamkeit, Recht und Gerichtsstand

18.1 Sollte eine Bestimmung ganz oder teilweise unwirksam oder undurchführbar sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen unberührt. Es gilt an ihrer Stelle die gesetzliche Regelung. Gegenüber geschäftlichen Auftraggebern werden die Parteien eine zulässige Regelung vereinbaren, die dem wirtschaftlichen Zweck möglichst nahekommt.

18.2 Es gilt schweizerisches Recht unter Ausschluss kollisionsrechtlicher Normen, soweit keine zwingenden Vorschriften entgegenstehen.

18.3 Gerichtsstand ist, soweit gesetzlich zulässig, Uznach, Kanton St. Gallen. Zwingende Gerichtsstände, insbesondere für Konsumentinnen und Konsumenten, bleiben vorbehalten.

TEIL B

Datenschutzerklärung

für Website, Inserataufträge, Zahlungen und soziale Netzwerke | Stand: 12. August 2026

Datenschutz auf einen Blick

Fundplatz 360 bearbeitet Personendaten zur Beantwortung von Anfragen, zur Durchführung von Inserat-, Kampagnen- und Vermittlungsaufträgen, zur Zahlungs- und Provisionsabrechnung sowie zum sicheren Betrieb der Website. Diese Erklärung informiert transparent über Datenkategorien, Empfänger, Auslandsbekanntgaben, Aufbewahrung und Betroffenenrechte.

1. Verantwortlicher

Verantwortlich für die Bearbeitung von Personendaten ist:

Unternehmen: Fundplatz 360.ch

Geschäftsführung: Amir Amidi

Adresse: Haselgässchen 2, 8730 Uznach, Schweiz

E-Mail: info@fundplatz360.ch

Telefon: 076 275 86 11

Website: www.fundplatz360.ch

2. Geltungsbereich und Rechtsgrundlagen

2.1 Diese Datenschutzerklärung gilt für die Website, Kontaktanfragen, Inserataufträge, Kampagnen, Zahlungen, Vermittlungstätigkeiten sowie die Auftritte von Fundplatz 360 auf TikTok, Instagram und Facebook.

2.2 Fundplatz 360 bearbeitet Personendaten nach dem Schweizer Datenschutzgesetz (DSG) und der Datenschutzverordnung (DSV). Die Bearbeitung erfolgt nach Treu und Glauben, verhältnismässig, zweckgebunden und transparent. Soweit die Datenschutz-Grundverordnung der Europäischen Union (DSGVO) ausnahmsweise anwendbar ist, stützt sich die Bearbeitung insbesondere auf Vertragserfüllung und vorvertragliche Massnahmen, rechtliche Pflichten, berechnigte Interessen oder Einwilligung.

2.3 Personendaten sind alle Angaben, die sich auf eine bestimmte oder bestimmbar natürliche Person beziehen. Bearbeiten umfasst insbesondere Erheben, Speichern, Verwenden, Bekanntgeben, Verändern, Archivieren und Löschen.

3. Welche Daten wir bearbeiten

Je nach Kontakt und Auftrag können insbesondere folgende Kategorien bearbeitet werden:

- Stamm- und Kontaktdaten: Name, Firma, Adresse, E-Mail, Telefonnummer und Ansprechpartner.
- Auftrags- und Vertragsdaten: Paket, Offerte, Freigaben, Laufzeit, Preise, Rechnungen, Korrespondenz und Vertragsstatus.
- Inseratedaten: Warenbeschreibung, Preis, Menge, Zustand, Standort, Bilder, Videos, Logos, Fahrzeugdaten und Nachweise zur Verfügungsberechtigung.
- Vermittlungsdaten: Anfragen, Kontaktweiterleitungen, Zeitpunkt und Herkunft des Erstkontakts und Verkaufstatus; bei provisionspflichtigen Restposten-, Konkurswaren- und Liquidationsaufträgen zusätzlich tatsächlich bezahlter Warenpreis und erforderliche, möglichst datenminimierte Erfolgsnachweise.
- Zahlungsdaten: Zahlungsart, Betrag, Datum, Zahlungsbestätigung, Rechnungsstatus und Buchhaltungsbelege. Fundplatz 360 erhält grundsätzlich keine vollständigen Karten- oder Online-Banking-Zugangsdaten.
- Kommunikationsdaten: Inhalte von E-Mails, Telefonaten, SMS und Direktnachrichten auf sozialen Netzwerken.

- Website- und Gerätedaten: IP-Adresse, Datum und Uhrzeit, aufgerufene Seite, Referrer, Browser, Betriebssystem, Geräteinformationen, Cookie-Kennungen und Serverprotokolle.
- Einwilligungs- und Präferenzdaten: Cookie-Auswahl, Marketingeinwilligungen, Widersprüche und Freigaben zur Veröffentlichung.

4. Zwecke der Datenbearbeitung

Fundplatz 360 bearbeitet Personendaten, soweit dies erforderlich und verhältnismässig ist, insbesondere für folgende Zwecke:

- Beantwortung von Anfragen und Beratung zu passenden Inseratpaketen.
- Prüfung, Abschluss und Abwicklung von Inserat-, Werbe- und Vermittlungsaufträgen.
- Erstellung, Bearbeitung, Freigabe und Veröffentlichung von Texten, Bildern und Videos.
- Ausspielung organischer und bezahlter Kampagnen auf TikTok, Instagram und Facebook.
- Weiterleitung von Interessenten und Dokumentation eines vermittelten Verkaufserfolgs.
- Vorauszahlung, Rechnungsstellung, Buchhaltung und Mahnwesen sowie bei provisionspflichtigen Paketen die Provisionsabrechnung.
- Betrieb, Sicherheit, Fehleranalyse und Verbesserung der Website und internen Systeme.
- Missbrauchs-, Betrugs- und Rechtsverletzungsprävention sowie Durchsetzung oder Abwehr von Ansprüchen.
- Erfüllung gesetzlicher Aufbewahrungs-, Auskunfts- und Meldepflichten.
- Werbung für eigene Angebote, soweit zulässig und gegebenenfalls mit Einwilligung.

5. Herkunft der Daten

5.1 Wir erhalten Personendaten in erster Linie direkt von Auftraggebern, Verkäufern, Interessenten und Websitebesuchern.

5.2 Soweit zulässig, können wir Daten auch aus öffentlichen Registern, öffentlich zugänglichen Websites und Social-Media-Profilen, von Geschäftspartnern, Plattformbetreibern, Zahlungsdiensten, Behörden oder von Personen erhalten, die an einem Verkauf beteiligt sind.

5.3 Werden Personendaten nicht bei der betroffenen Person erhoben, informiert Fundplatz 360 diese nach Massgabe des DSG, sofern keine gesetzliche Ausnahme greift. Wer uns Daten über andere Personen übermittelt, bestätigt, hierzu berechtigt zu sein und die betroffene Person erforderlichenfalls über diese Datenschutzerklärung informiert zu haben.

6. Website, Hosting und Serverprotokolle

6.1 Beim Besuch der Website können der Webserver und Sicherheitsdienste technische Protokolldaten erfassen. Diese Bearbeitung dient dem sicheren und stabilen Betrieb, der Fehleranalyse und der Abwehr von Angriffen.

6.2 Die Website wird derzeit als Node.js-Webanwendung über Replit, Inc., USA, bereitgestellt. Replit verarbeitet die für Auslieferung, Verfügbarkeit, Fehleranalyse und Sicherheit erforderlichen technischen Daten als Dienstleister beziehungsweise in Teilbereichen nach eigener datenschutzrechtlicher Verantwortung. Eine Bearbeitung in den USA oder weiteren Staaten kann nicht ausgeschlossen werden; es gelten ergänzend die Vertrags- und Datenschutzbestimmungen des Anbieters.

6.3 Das Kontaktformular übermittelt die eingegebenen Angaben und hochgeladenen Dateien an die Website-Anwendung. Die Dateien werden zur Übermittlung im Arbeitsspeicher verarbeitet und vom Anwendungscode nicht dauerhaft auf dem Webserver gespeichert. Die Anfrage wird über das konfigurierte E-Mail-System an info@fundplatz360.ch gesendet. Für Domain- und E-Mail-Dienste wird Hostpoint AG, Schweiz, eingesetzt; dabei können technische Verbindungs-, Zustell- und Sicherheitsprotokolle entstehen.

6.4 Fundplatz 360 aktiviert zusätzliche Hosting-, Analyse-, Karten-, Schrift-, Newsletter- oder Trackingdienste erst nach Prüfung der Datenflüsse und passt diese Datenschutzerklärung sowie ein erforderliches Einwilligungsmanagement vor dem Einsatz an.

7. Kontakt, Offerten und Inserataufträge

7.1 Bei Kontakt per Formular, E-Mail, Telefon oder Direktnachricht bearbeiten wir die übermittelten Angaben, um die Anfrage zu beantworten, eine Offerte zu erstellen und den Auftrag abzuwickeln.

7.2 Für Inserate bearbeiten wir die notwendigen Waren- und Kontaktdaten. Standortangaben, Telefonnummern oder andere personenbezogene Angaben werden nur öffentlich angezeigt, wenn dies vereinbart, für das Inserat erforderlich und datenschutzrechtlich zulässig ist.

7.3 Im Formular können bis zu zehn Dateien in den Formaten JPG, PNG, WebP oder PDF mit einer Grösse von je höchstens 5 MB übermittelt werden. Auftraggeber sollen keine Ausweiskopien, Gesundheitsdaten, Finanzzugänge oder andere besonders schützenswerte Personendaten hochladen, sofern Fundplatz 360 diese nicht ausdrücklich für einen konkreten Prüfzweck angefordert und einen angemessenen Übermittlungsweg vereinbart hat.

7.4 Zur Verhinderung automatisierter oder missbräuchlicher Anfragen setzt die Website eine unsichtbare Formularfalle sowie eine technisch notwendige, IP-bezogene Begrenzung von Anfragen ein. Diese Daten werden ausschliesslich zu Sicherheitszwecken verarbeitet.

8. Veröffentlichungen und soziale Netzwerke

8.1 Im Auftrag veröffentlichte Inserate sind je nach Plattform öffentlich sichtbar. Veröffentlichte Inhalte können von Dritten gespeichert, geteilt, kommentiert oder ausserhalb des Einflusses von Fundplatz 360 weiterverbreitet werden.

8.2 Für den Betrieb der Auftritte und die Ausspielung von Beiträgen werden Dienste der Plattformbetreiber genutzt, insbesondere Meta Plattformen für Facebook und Instagram sowie TikTok. Die Plattformanbieter entscheiden in wesentlichen Bereichen eigenständig über Zwecke und Mittel ihrer Datenbearbeitung; insoweit bearbeiten sie Personendaten in eigener Verantwortung gemäss ihren Datenschutzbestimmungen.

8.3 Beim Besuch, Liken, Kommentieren, Teilen oder Senden einer Direktnachricht können die Plattformen Nutzungs-, Geräte-, Profil- und Interaktionsdaten erfassen. Fundplatz 360 erhält daraus insbesondere öffentliche Profilinformationen, Nachrichten, Kommentare und aggregierte Statistiken.

8.4 Daten können durch Plattformanbieter in der Schweiz, im EU-/EWR-Raum, in den USA und weiteren Staaten bearbeitet werden. Betroffene Personen werden gebeten, zusätzlich die Datenschutzinformationen und Einstellungen der jeweiligen Plattform zu beachten. Fundplatz 360 hat keinen vollständigen Einfluss auf die weitere Bearbeitung öffentlich veröffentlichter Inhalte durch Plattformen oder deren Nutzer.

9. Bezahlte Werbung, Zielgruppen und Pixel

9.1 Fundplatz 360 kann im Rahmen beauftragter Kampagnen bezahlte Werbung über Meta Ads oder TikTok Ads schalten. Dabei werden Zielgruppenkriterien festgelegt und aggregierte Leistungsdaten ausgewertet.

9.2 Auf der derzeitigen Website sind nach dem bekannten technischen Stand keine Analyse- oder Marketing-Pixel wie Meta Pixel, TikTok Pixel oder Conversion APIs eingebunden. Solche Technologien werden erst eingesetzt, wenn sie in dieser Erklärung konkret bezeichnet und - soweit erforderlich - erst nach einer wirksamen Einwilligung aktiviert werden.

9.3 Fundplatz 360 trifft keine ausschliesslich automatisierten Entscheidungen mit rechtlicher oder ähnlich erheblicher Wirkung über Websitebesucher oder Auftraggeber. Plattformen können jedoch eigene automatisierte Auswahl- und Ausspielungsverfahren einsetzen.

10. Cookies und Einwilligungsmanagement

10.1 Nach dem bekannten technischen Stand setzt Fundplatz 360 auf der Website keine eigenen Analyse- oder Marketing-Cookies ein. Technisch notwendige Speicherungen oder Sicherheitsmerkmale des Hostingbetriebs können nicht ausgeschlossen werden, soweit sie für Bereitstellung, Missbrauchsschutz oder gewählte Einstellungen erforderlich sind.

10.2 Werden künftig nicht notwendige Analyse-, Marketing- oder Social-Media-Technologien eingesetzt, informiert Fundplatz 360 vorab über Anbieter, Zweck und Speicherdauer und holt, soweit erforderlich, eine Einwilligung ein. Eine Einwilligung kann mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

11. Zahlungen über TWINT, Bank oder bar

11.1 Bei Zahlung über TWINT werden die für die Transaktion erforderlichen Daten durch den beteiligten TWINT-Anbieter und gegebenenfalls die Bank bearbeitet. Fundplatz 360 erhält insbesondere Betrag, Zeitpunkt, Transaktionsreferenz und Zahlungsstatus.

11.2 Bei Banküberweisung bearbeiten die beteiligten Banken Kontodaten, Zahlungsreferenzen und Transaktionsinformationen. Bei Barzahlung werden Rechnung, Quittung, Betrag, Datum und zahlende Person dokumentiert.

11.3 Zahlungsdienstleister und Banken bearbeiten Personendaten teilweise in eigener Verantwortung. Es gelten zusätzlich deren Datenschutzbestimmungen.

12. Bekanntgabe an Empfänger

Wir geben Personendaten nur bekannt, wenn dies für die genannten Zwecke erforderlich, gesetzlich erlaubt oder angeordnet ist. Empfänger können insbesondere sein:

- IT-, Hosting-, Cloud-, Sicherheits-, Backup- und Kommunikationsdienstleister, derzeit insbesondere Replit für das Website-Hosting und Hostpoint für Domain- und E-Mail-Dienste.
- TikTok, Meta/Facebook/Instagram und weitere beauftragte Werbe- oder Plattformanbieter.
- TWINT-Anbieter, Banken, Buchhaltung, Treuhand, Inkasso und Zahlungsdienstleister.
- Interessenten, Käufer, Verkäufer, Logistikpartner oder Fachpersonen, soweit dies für die Vermittlung vereinbart wurde.
- Berater, Versicherer, Behörden und Gerichte bei rechtlicher Verpflichtung oder zur Rechtsdurchsetzung.

13. Bekanntgabe ins Ausland

13.1 Bei Nutzung von Replit, Meta, TikTok und weiteren internationalen Plattform- oder Cloud-Diensten können Personendaten ausserhalb der Schweiz bearbeitet werden, insbesondere im EU-/EWR-Raum und in den USA. Aufgrund globaler Unterauftragnehmer und Plattforminfrastrukturen sind weitere Empfängerstaaten möglich.

13.2 Erfolgt eine Bekanntgabe in einen Staat ohne vom Bundesrat anerkanntes angemessenes Datenschutzniveau, stützen wir uns soweit erforderlich auf geeignete Garantien, insbesondere anerkannte Standarddatenschutzklauseln mit den notwendigen Anpassungen für das Schweizer Recht, oder auf eine gesetzliche Ausnahme.

13.3 Fundplatz 360 informiert im gesetzlich erforderlichen Umfang über Empfängerstaaten und eingesetzte Garantien. Trotz vertraglicher und technischer Schutzmassnahmen können ausländische Behörden nach lokalem Recht auf Daten zugreifen. Internationale Datentransfers werden risikobasiert geprüft und auf das Erforderliche beschränkt.

14. Aufbewahrung und Löschung

14.1 Wir speichern Personendaten nur so lange, wie sie für den jeweiligen Zweck, die Vertragsabwicklung, einen Nachweis, die Rechtsdurchsetzung oder gesetzliche Pflichten benötigt werden.

14.2 Vertrags-, Rechnungs- und Buchhaltungsunterlagen werden grundsätzlich zehn Jahre aufbewahrt. Vermittlungs- und Erfolgsnachweise können während der Provisions- und Verjährungsfristen gespeichert werden.

14.3 Reine Anfragen ohne Auftrag werden grundsätzlich spätestens zwölf Monate nach Abschluss der Kommunikation gelöscht, sofern keine Einwilligung, laufende Vertragsanbahnung oder Rechtsdurchsetzung eine längere Speicherung rechtfertigt. Inseratmedien werden grundsätzlich spätestens 24 Monate nach Kampagnenende gelöscht oder anonymisiert, soweit keine Referenzvereinbarung, laufende Streitigkeit oder gesetzliche Pflicht eine längere Aufbewahrung rechtfertigt.

14.4 Technische Protokolldaten werden nach den Einstellungen und Aufbewahrungsregeln der eingesetzten Anbieter sowie den betrieblichen Sicherheitsbedürfnissen gespeichert. Fundplatz 360 beschränkt eigene Protokolle auf das Erforderliche; bei Sicherheitsvorfällen dürfen relevante Daten bis zur Aufklärung und Rechtsdurchsetzung länger aufbewahrt werden.

15. Datensicherheit

15.1 Fundplatz 360 trifft unter Berücksichtigung des Risikos angemessene technische und organisatorische Massnahmen zum Schutz vor unbefugtem Zugriff, Verlust, Missbrauch und Veränderung, insbesondere rollenbezogene Zugriffsbeschränkungen, sichere Zugangsdaten, Mehrfaktor-Authentisierung soweit verfügbar, Aktualisierungen, Datensicherungen und verschlüsselte Übertragung.

15.2 Eine Datenübertragung über Internet und soziale Netzwerke kann trotz Schutzmassnahmen nie vollständig sicher sein. Vertrauliche oder besonders schützenswerte Inhalte sollen nur über vorher vereinbarte sichere Kanäle übermittelt werden.

16. Rechte betroffener Personen

Betroffene Personen können nach den anwendbaren gesetzlichen Voraussetzungen insbesondere folgende Rechte geltend machen:

- Auskunft darüber, ob und welche Personendaten bearbeitet werden.
- Berichtigung unrichtiger oder Ergänzung unvollständiger Angaben.
- Löschung oder Vernichtung sowie Unterlassung oder Einschränkung einer unzulässigen Bearbeitung nach Massgabe des anwendbaren Rechts.
- Herausgabe oder Übertragung bestimmter elektronisch bearbeiteter Daten, soweit gesetzlich vorgesehen.
- Widerruf einer Einwilligung mit Wirkung für die Zukunft.

Anfragen sind an info@fundplatz360.ch oder an die oben genannte Postadresse zu richten. Fundplatz 360 beantwortet Auskunftsbegehren grundsätzlich innerhalb der gesetzlichen Frist. Zur Verhinderung von Missbrauch kann ein verhältnismässiger Identitätsnachweis verlangt werden. Gesetzliche Ausnahmen, Rechte Dritter und Aufbewahrungspflichten bleiben vorbehalten.

17. Daten von Minderjährigen

Die Dienstleistungen richten sich grundsätzlich an volljährige und handlungsfähige Personen. Minderjährige dürfen einen entgeltlichen Inseratauftrag nur mit Zustimmung ihrer gesetzlichen Vertretung erteilen. Werden Daten Minderjähriger ohne ausreichende Grundlage bekannt, können sie gelöscht oder gesperrt werden.

18. Links und externe Angebote

Die Website und Beiträge können Links zu externen Seiten enthalten. Für deren Inhalte und Datenbearbeitung ist der jeweilige Betreiber verantwortlich. Vor Nutzung eines externen Angebots sollen dessen Datenschutzinformationen geprüft werden.

19. Änderungen dieser Datenschutzerklärung

Fundplatz 360 kann diese Datenschutzerklärung anpassen, wenn sich Datenbearbeitungen, Dienste oder Rechtsvorschriften ändern. Massgebend ist die bei der jeweiligen Datenbeschaffung zugängliche beziehungsweise die aktuell auf www.fundplatz360.ch veröffentlichte Fassung. Wesentliche Änderungen werden in geeigneter Weise hervorgehoben; soweit eine Einwilligung erforderlich ist, wird sie vor der entsprechenden Bearbeitung eingeholt.

20. Datenschutzkontakt

Fragen oder Begehren zum Datenschutz können an info@fundplatz360.ch oder schriftlich an Fundplatz 360.ch, Haselgässchen 2, 8730 Uznach, Schweiz gerichtet werden.

Betroffene Personen können ihre Ansprüche nach dem Schweizer Datenschutzrecht auf dem vorgesehenen Rechtsweg geltend machen. Allgemeine Informationen stellt der Eidgenössische Datenschutz- und Öffentlichkeitsbeauftragte (EDÖB) unter www.edoeb.admin.ch bereit.